

Regolamento del concorso a premio  
**“Hisense Challenge Find & Win”**

Hisense Italia S.r.l., P. IVA 08407700965, con sede legale in Via Montefeltro, 6/A – 20156 Milano, Italia, (di seguito **“Hisense”** o **“Soggetto Promotore”**), indice il concorso a premio denominato **“Hisense Challenge Find & Win”** (il **“Concorso”**)

### **1. SOGGETTI DELEGATI**

ID Time S.r.l., P. IVA 10798370150, Viale Visconti, 4 – 20093 Cologno Monzese (MI).  
Hug S.r.l., con sede legale in piazza Santo Stefano, 6 – 20122 Milano.

### **2. AMBITO TERRITORIALE**

Il territorio dell'Unione Europea (il **“Territorio”**).

### **3. DESTINATARI - PARTECIPANTI**

3.1 Qualsiasi persona fisica maggiorenne (18 anni compiuti al momento dell'iscrizione al presente Concorso), residente nel Territorio.

3.2 La partecipazione al Concorso è gratuita, fatte salve le spese di connessione ad Internet.

3.3 Ai fini della partecipazione al presente Concorso, non è necessario alcun acquisto e/o vendita di prodotti o servizi.

### **4. PRODOTTI PROMOZIONATI**

Nell'ambito del presente Concorso, è intenzione della Società Promotrice promuovere il proprio marchio Hisense.

### **5. PERIODO DI SVOLGIMENTO**

Dalle ore 00:00:01 del 9 novembre 2022 sino alle ore 23:59:59 del 31 gennaio 2023 inclusi (**“Periodo di Registrazione”**). L'individuazione dei vincitori avverrà entro e non oltre il 28 febbraio 2023, in presenza di un notaio o funzionario camerale, mediante estrazione a sorte manuale.

### **6. MODALITÀ DI ADESIONE AL CONCORSO**

6.1 Per poter partecipare al presente Concorso i Destinatari, durante il Periodo di Registrazione, dovranno:

- a) accedere al sito [www.hisense.it/challenge](http://www.hisense.it/challenge), fornendo i dati personali richiesti nel modulo di registrazione, prendendo visione dell'informativa privacy.
- b) confermare la propria volontà di partecipare al Concorso, accettando quanto previsto dal presente Regolamento e concedendo la liberatoria di cui al punto 11. del presente Regolamento
- c) nella pagina relativa al Concorso, caricare n. 1 (una) fotografia creativa che ritrae il logo Hisense (individuato su riviste, pubblicità, TV, cartelloni segnaletici, punti vendita ecc.). Si specifica che la fotografia non dovrà ritrarre nessun volto di persona in primo piano, o qualunque altra inquadratura che renda chiaramente riconoscibile una persona fisica;
- e) confermarne il caricamento della fotografia

6.2 Ciascun Destinatario potrà partecipare al presente Concorso una sola volta caricando una sola fotografia con un solo indirizzo email di riferimento secondo le modalità previste dell'art. 6.1. che precede.

6.3 Una volta caricata, secondo le modalità di cui all'art. 6.1 che precede, la fotografia non potrà più essere modificata dal Destinatario.

6.4. Le fotografie che non risponderanno ai requisiti di cui al punto 6.1. non saranno prese in considerazione ai fini del presente Concorso.

6.5 La Società Promotrice e il Soggetto Delegato non risponderanno di ogni eventuale problema di connessione legati all'invio delle fotografie.

### **7. MODALITÀ DI ASSEGNAZIONE PREMI**

7.1 Al termine del Periodo di Registrazione, entro e non oltre il 28 febbraio 2023, alla presenza di un notaio o competente funzionario della Camera di Commercio, si riunirà una giuria di esperti, che sceglierà, garantendo l'anonimato dei partecipanti e secondo i criteri di originalità, creatività e simpatia, la foto migliore e il relativo partecipante si aggiudicherà il premio spettante e consistente in un televisore Hisense. Verrà inoltre scelto una foto a titolo di riserva.

7.2 Successivamente e sempre in tale data, dall'elenco predisposto con i nomi di tutti i Partecipanti che abbiano

caricato la fotografia ai sensi dell'art. 6.1 che precede (eccetto il vincitore premiato dalla giuria) verrà effettuata l'estrazione a sorte di n. 6 (sei) vincitori e 2 (due) di riserva che si aggiudicheranno ognuno il premio consistente in un soundbar Hisense come di seguito indicato.

## 8. PREMI E MONTEPREMI

8.1 Verranno premiati n. 7 (sette) vincitori che si aggiudicheranno i premi a marchio Hisense come da tabella a seguire ove sono rapportati con il valore unitario di mercato IVA inclusa

MODELLO TV	QUANTITA'	VALORE UNITARIO IN €
55U72HQ	1	699,00
MODELLO Soundbar	QUANTITA'	VALORE UNITARIO IN €
HS214	6	69,00

8.2 Il Premio non può essere convertito in denaro né in gettoni d'oro.

8.3 Il montepremi complessivo è pari a € 1.113,00 IVA inclusa.

## 9. CONSEGNA PREMIO

9.3 Le riserve saranno prese in considerazione soltanto ove uno o più dei Vincitori risultassero irreperibili oppure non fossero in regola con i termini indicati nel presente Regolamento. Anche per le Riserve si applicherà quanto indicato agli articoli che seguono. Lo stesso nominativo non potrà aggiudicarsi più di un premio.

9.4 La comunicazione della vincita avverrà tramite e-mail all'indirizzo comunicato in fase di registrazione e/o tramite telefonata al numero di telefono fornito nella procedura di partecipazione (articolo 6.1.). La Società Promotrice non si assume alcuna responsabilità nel caso in cui la comunicazione della vincita non si perfezionasse a causa di problematiche legate alla casella di posta elettronica e/o telefono indicato dal Vincitore o dalla Riserva (come per il caso di casella disabilitata, inesistente o piena).

9.5 Tutte le comunicazioni relative al presente Concorso avverranno ai recapiti telefonici e/o all'e-mail rilasciati dal Destinatario in fase di adesione al Concorso. **È pertanto responsabilità del Destinatario accertarsi che i dati di contatto forniti siano corretti e attivi;** in caso contrario non sarà possibile aderire al Concorso.

9.6 Per convalidare la vincita ed avere diritto al Premio, il Vincitore (o la Riserva) dovrà, in ogni caso e tassativamente, rispondere all'e-mail di notifica della vincita dichiarando di accettare il Premio **entro e non oltre 5 (cinque) giorni lavorativi** dalla comunicazione di vincita ("Comunicazione di Accettazione") **e allegare il proprio documento di identità**. Nella Comunicazione di Accettazione, i Vincitori dovranno altresì indicare un indirizzo presso il quale il Premio dovrà essere loro consegnato. Qualora la Comunicazione di Accettazione non dovesse pervenire entro il suddetto termine per qualsiasi ragione (ad es. problemi di connessione), il Premio verrà considerato rifiutato ed il Vincitore perderà ogni diritto su quest'ultimo.

9.7 Il Premio vinto sarà consegnato gratuitamente al Vincitore presso l'indirizzo indicato nella Comunicazione di Accettazione entro 180 giorni dalla stessa.

## 10 PUBBLICITÀ DEL CONCORSO E DISPONIBILITÀ DEL REGOLAMENTO

10.1 La pubblicità del presente Concorso sarà strettamente conforme al presente Regolamento e verrà effettuata tramite i siti <https://hisense.it> e [www.hisense.it/challenge](http://www.hisense.it/challenge) e i canali social ufficiali di Hisense Italia, nel rispetto delle disposizioni di cui all'Art. 11, comma 2, del D.P.R. 430/2001.

10.2 Il Regolamento completo del Concorso sarà a disposizione dei Destinatari su sito [www.hisense.it/challenge](http://www.hisense.it/challenge)

## 11. LIBERATORIA

11.1 Ciascun Destinatario garantisce che non invierà fotografie contenenti i) immagini di minori; ii) dati personali di terzi, se non preventivamente autorizzati dagli stessi; iii) immagini offensive, denigratorie dei prodotti e/o dei brand della Società Promotrice e di prodotti e/o brand di società concorrenti dello stesso e/o lesive della pubblica morale e in generale, che violino diritti di proprietà intellettuale e/o industriale e/o diritti d'autore e/o diritti della personalità, per cui ha comunque ricevuto piena ed illimitata autorizzazione da parte degli eventuali titolari. In generale ciascun Destinatario dichiara e garantisce che non sottoporrà elementi di qualsiasi genere dal carattere osceno, violento, diffamatorio, blasfemo, razzista, contrari al buon costume, raccapricciante o idoneo a turbare i minori.

11.2 Ogni singolo Destinatario sarà responsabile personalmente di ciascuna fotografia inviata e garantisce di esserne proprietario e di vantare, a titolo originario, tutti i relativi diritti di utilizzazione. La Società Promotrice ed il Soggetto Delegato non sono in alcun modo responsabili nei confronti di soggetti terzi ritratti in ciascuna fotografia inviata dai Destinatari, i quali dichiarano di aver raccolto la necessaria autorizzazione da parte dei terzi ritratti.

11.3 Qualora il Destinatario non dovesse rispettare quanto sopra previsto, sarà immediatamente squalificato dal Concorso e Hisense non potrà essere in alcun modo ritenuta responsabile della violazione dei diritti di terzi da parte del Destinatario, il quale si obbliga, sin d'ora, a manlevare e tenere indenne la Società Promotrice da qualsiasi richiesta, anche di risarcimento di danni, che potesse venire avanzata per qualsiasi ragione da terzi in relazione alla fotografia inviata nell'ambito del presente Concorso.

11.4 Ciascun Destinatario, accettando il presente Regolamento e pertanto iscrivendosi al presente Concorso, cede a Hisense, a titolo gratuito, senza limiti territoriali e di tempo, il diritto di pubblicare, usare (anche a scopo pubblicitario), modificare, riprodurre anche parzialmente, diffondere (con qualsiasi mezzo consentito dalla tecnologia e secondo le modalità ritenute più opportune da Hisense), distribuire, preparare opere derivate, visualizzare e divulgare in qualsiasi formato e tramite qualsiasi canale la fotografia inviata nell'ambito del presente Concorso. A fronte di tale utilizzo, Hisense non riconoscerà alcunché ai partecipanti a titolo di royalty o compenso e i partecipanti rinunciano, ora per allora, e non avranno titolo a richiedere alcunché a Hisense.

## **12. VARIE**

12.1 La Società Promotrice potrà revocare o modificare le modalità di esecuzione della presente manifestazione a premi per giusta causa, ai sensi dell'art. 10 D.P.R. 430/2001, dandone preventivamente comunicazione ai Destinatari nella stessa forma della promessa o in forma equivalente.

12.2 La Società Promotrice si riserva di effettuare tutte le verifiche relative alla corretta partecipazione al Concorso. In caso di accertata irregolarità nella partecipazione al Concorso, il Premio spettante al Destinatario non potrà essere riconosciuto.

12.3 La Società Promotrice non si assume alcuna responsabilità per eventi ad essa non imputabili, quali a titolo esemplificativo e non esaustivo: l'accesso, l'impedimento, la disfunzione o difficoltà riguardanti gli strumenti tecnici, i cavi, l'elettronica, il software e l'hardware, la trasmissione e la connessione, la linea telefonica o dati che possano impedire al Destinatario di partecipare al presente Concorso.

12.4 I Destinatari che, secondo il giudizio insindacabile della Società Promotrice o di terzi incaricati dalla stessa, risultino vincitori con mezzi e strumenti in grado di eludere l'aleatorietà, o comunque giudicati in maniera sospetta, fraudolenta, o in violazione del normale svolgimento del Concorso, non potranno godere del Premio vinto in tale modo. La Società Promotrice, o terzi incaricati dalla stessa, si riservano il diritto di procedere, nei termini giudicati più opportuni, e nel rispetto delle leggi vigenti, per limitare ed inibire ogni iniziativa volta ad aggirare il sistema ideato.

12.5 La partecipazione al presente Concorso comporta per i destinatari l'accettazione incondizionata e totale delle regole e delle clausole contenute nel presente regolamento senza limitazione alcuna.

12.6 I dati dei Destinatari raccolti nell'ambito del Concorso saranno conservati in un server ubicato in Italia.

12.7 Per quanto non espressamente previsto dal presente regolamento troverà attuazione il D.P.R. 430/2001.

## **13. INDETRAIBILITÀ DELL'IVA E RINUNCIA ALLA FACOLTÀ DI RIVALSA**

13.1 Ai sensi dell'art. 19, c. 2, del D.P.R. n. 633 del 1972, si applicherà l'indetraibilità dell'IVA sull'acquisto dei Premi costituiti da beni imponibili ai fini dell'imposta, ovvero al versamento dell'imposta sostitutiva nel caso in cui i premi siano fatturati senza applicazione dell'IVA.

13.2 Il Soggetto Promotore dichiara di rinunciare alla rivalsa dell'imposta gravante sul valore del premio e di provvedere direttamente al versamento di quanto dovuto entro i termini di legge.

## **14. PREMIO NON ASSEGNATO O NON RICHIESTO**

Il premio messo in palio non assegnato o non richiesto, ad eccezione di quello espressamente rifiutato, verrà devoluto in beneficenza a: FONDAZIONE DYNAMO CAMP ONLUS CF 90040240476.

